

NEUROMARKETING V PRAXI

POCHOPTÉ ČO SA DEJE V HLAVÁCH ZÁKAZNÍKOV

NEUROMARKETING V PRAXI

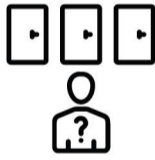
POCHOPTÉ ČO SA DEJE V HLAVÁCH ZÁKAZNÍKOV

NEUROMARKETING V PRAXI

POCHOPTÉ ČO SA DEJE V HLAVÁCH ZÁKAZNÍKOV

NEUROMARKETING V PRAXI

POCHOPTÉ ČO SA DEJE V HLAVÁCH ZÁKAZNÍKOV



PARADOX VOĽBY

ČO MYSLÍTE, MÔŽE PRÍLIŠ VEĽA
DOBRÉHO ŠKODIŤ?



WWW.FILIPKUNASK/PARADOX-VOLBY/



ĽUDIA RADI HAZARDUJÚ

TUŠILI STE, ŽE NEISTÉ ODMENY SÚ
MOTIVUJÚCEJŠIE AKO TIE ISTÉ?



WWW.FILIPKUNASK/LUDIA-RADI-HAZARDUJU/

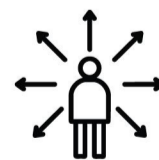


VZÁCNE A NEDOSTUPNÉ CHCEME VIAC

TENTO ČLÁNOK DNES NAVŽDY
ZMAŽEM. TAK ČÍTAJTE, KÝM NIE
JE NESKORO



WWW.FILIPKUNASK/VZACNE-A-NEDOSTUPNE-CHCEME-VIAC/



ÚNAVA Z ROZHODOVANIA

PREČO VŽDY PRI POKLADNIACH
PREDÁVAJÚ ŽUVAČKY?



WWW.FILIPKUNASK/UNAVA-Z-ROZHODOVANIA/