

PRAVIDLÁ KARTOVEJ HRY NEUROMARKETING V PRAXI

Táto hra je vhodná pre kolektív, napr. na brainstorming na firemných poradách, do škôl na vyučovanie, ale pokojne si ju môžete zahrať aj doma sami so sebou (áno, čítate dobre, spoločenská hra pre jedného!). Budete prekvapení, na aké skvelé nápady prídete, keď sa nemôžete na nikoho spoľahnúť.

CIEĽ HRY

Hra nemá víťaza, nechcete sa poraziť navzájom, ale spoločne chcete byť lepší ako konkurencia.

Cieľ je teda jediný – aby ste zarobili viac peňazí, do firmy či pre seba samých.

No povedzte, o koľkých hrách, ktoré ste kedy hrali, toto dokážete povedať?

PRAVIDLÁ

1. Rozdeľte sa do skupiniek.
2. Každá skupinka si vylosuje jednu kartičku.
3. Máte 10 minút na štúdium materiálov, na ktoré odkazuje daná kartička.
4. Máte 10 minút na to, aby ste vymysleli čo najviac nápadov, ako danú vedomosť využiť v praxi. Majú to byť také idey, ktoré vám pomôžu predáť čo najviac vašich produktov.
5. Zo všetkých návrhov si vyberte 2 – 3 tie najlepšie.
6. Odprezentujte ostatným skupinám klam, resp. skreslenie, ktoré ste si na svojej karte vytiahli.
7. Odprezentujte konkrétne návrhy, ktoré by ste hneď zajtra začali realizovať.
8. Najlepšie návrhy si zapíšete a na konci hlasujete, ktorý sa vám páčil najviac (jeden človek môže hlasovať za ľubovoľný počet nápadov).
9. Víťazný nápad zrealizujte (a spočítajte, koľko peňazí navyše ste zarobili).

Diabolské!

Poznámka: Ak by ste mali dilemu, ako si tie nápady otestovať či odmerať v praxi, prečítajte si samostatnú kapitolu o experimentoch.

POTREBNÉ POMÔCKY

Mobil, prípadne počítač s internetovým pripojením a miesto, kam si môžete zapisovať poznámky.

DĹŽKA TRVANIA

Na prípravu potrebujú všetky skupinky cca 20 – 25 minút času. Každá skupinka potom potrebuje cca 5 – 10 minút na prezentáciu a potom máte ľubovoľne dlhý čas na spoločnú diskusiu.

Ak nič nepredávate, vyberte si produkty vašich klientov alebo kamarátov, známych,

POĎAKOVANIE

Veľká vďaka v prvom rade Vám za Vašu dôveru. Veríme, že sa Vám hra bude páčiť a prídete na kopu skvelých myšlienok. Budeme veľmi radi, ak ju odporučíte ďalej svojim kamarátom, kolegom, spolužiakom.

To, že teraz držíte tieto karty v rukách, je výsledkom tvrdého úsilia mnohých ľudí. Ďakujem Veronike Šustrovej za odbornú konzultáciu a obsahovú prípravu, Martine Šebíkovej a Viktorii Madleňákovej za projektové riadenie a zmanažovanie úplne všetkého (ste skvelé, dievčatá!), Marcelle Šmigurovej za nastavenie e-mailingu, ktorý to všetko rozposielal tak, ako mal, Lenke Káčerovej za odbornú kritiku a jazykovú korektúru, tlačiarni DIW print za tlač takýchto parádnych kartičiek a Stephanii Walter za inšpiráciu urobiť z toho celého kartovú hru. Odporúčam tiež knihy Richarda Shottona (The Choice Factory) a Dana Arielyho (Predictably Irrational), od ktorých sme načerpali veľa inšpirácií pri tvorbe týchto materiálov. A, samozrejme, ďakujem mojej milovanej manželke, že mala so mnou toľko trpezlivosti, nie je ľahké to so mnou vydržať.

Akékoľvek pripomienky, komentáre, tipy na zlepšenie mi, prosím, pošlite na: filip@filipkuna.sk.

Ďakujem
Filip Kuna